

Nieuwe regels etikettering



Op het gebied van etikettering van levensmiddelen vinden er per 13 december 2014 een aantal veranderingen plaats. Deze veranderingen zijn ook belangrijk voor de boerderijzuivelsector, al zitten er grote verschillen in de verplichte etikettering tussen diverse afzetkanalen.

NADINE KREGTING, CONSULTANT BIJ PRÉCON FOOD MANAGEMENT

Met de komst van de verordening voedselinformatie voor consumenten zijn een groot aantal wijzigingen in de etikettering van levensmiddelen op handen. Zo is bijvoorbeeld de vermelding van de voedingswaarde verplicht geworden, zijn er duidelijke regels opgesteld over het vermelden van de veertien wettelijke allergenen en zullen nagevoeg alle etiketteksten een stuk groter worden als gevolg van de verplichte letterhoogte. Daarnaast moet rekening gehouden worden met de wijze waarop een product zijn weg naar de consument vindt. Er zitten grote verschillen in de verplichte etikettering tussen diverse afzetkanalen.

Voedingswaarde

De verordening voedselinformatie voor consumenten (EU Nr. 1169/2011 EG) zal per 13 december 2014 de huidige Europese etiketteringsrichtlijn gaan vervangen. Een van de belangrijkste doelen van de nieuwe verordening is de consument beter in staat te stellen een doordachte keuze te maken voor voedingsmiddelen die zij consumeren. Extra aandacht gaat hierbij uit naar gezondheids-, milieu-, economische, sociale en ethische aspecten.

Een van de grootste wijzigingen is het verplicht vermelden van de voedingswaarde per 100 g of per 100 ml. De voedingswaarde dient ten minste te bestaan uit een waarde voor energie (kJ én kcal), vetten, verzadigde vetzuren, koolhydraten, suikers, eiwitten en zout en dient in deze volgorde (bij voorkeur in tabelvorm) te worden vermeld. Dit wordt verplicht vanaf 13 december 2014 voor producten die al voorzien waren van een voedingswaarde (of een claim bevatten) en vanaf 13 december 2016 voor producten die momenteel geen voedingswaardevermelding bevatten.

Daarnaast moeten de veertien wettelijk verplicht te vermelden allergenen die in een

product aanwezig zijn (herhaaldelijk) worden benadrukt in de ingrediëntendeclaratie. Dit kan door bijvoorbeeld gebruik te maken van vetgedrukte, onderstreepte of cursief gezette letters.

Lettergrootte

Ook de verplichte lettergrootte is een belangrijk aandachtspunt in de nieuwe verordening. De standaardletterhoogte moet ten minste 1,2 millimeter zijn. Voor producten met een bedrukbare oppervlakte van kleiner dan 80 cm² geldt een minimale lettergrootte van 0,9 millimeter. Etiketten met een bedrukbare ruimte van kleiner dan 25 cm² hoeven niet voorzien te worden van een voedingswaarde, en wanneer de ruimte kleiner dan 10 cm² is, kan worden volstaan met het vermelden van de aanduiding, allergenen, netto-inhoud en houdbaarheid. Bij het bedrukbare oppervlak gaat het om de verpakking en niet het etiket of de

sticker. Een kleine sticker met de productinformatie op een grote emmer kan immers vergroot worden, zodat alle wettelijke informatie ruimschoots op het etiket past.

Afzetkanaal

Het afzetkanaal is ook van invloed op welke vermeldingen minimaal op een product moet worden vermeld. Hierdoor zijn de etiketteisen voor bijvoorbeeld een stuk boerenkaas dat vers van het mes verkocht wordt anders dan dezelfde boerenkaas verkocht als voorverpakt product. In Tabel 1 staan de meest voorkomende afzetkanalen en de daarbij behorende verplichte etikettering.

Tabel 1

Verpakkingswijze	Voorbeelden	Verplicht te vermelden
Voorverpakte levensmiddelen Bestemd voor consument (retail, kaaswinkel, winkel aan boerderij, grote cateraar, webshop, markt)	<ul style="list-style-type: none"> • Stuk of plakken kaas in verpakking • Emmer/fles yoghurt, vla • Boter 	Volledige etikettering (Met in acht neming van uitzonderingen i.v.m. verpakkingsgrootte)
Voorverpakte levensmiddelen in multiverpakking of portieverpakking Bestemd als B2B-artikel, niet voor verkoop aan consument	<ul style="list-style-type: none"> • Hele kazen • Boter in bulk 	Volledige etikettering Beschikbaar op omdoos of handelsdocument Allergenen en aanduiding bij voorkeur op product
Niet voorverpakte levensmiddelen Verpakt voor onmiddellijke verkoop, maaltijdverstrekking	<ul style="list-style-type: none"> • Vers van het mes gesneden kaas • Dagvoorraad melk/vla • Portie boerderij-ijs 	Aanduiding + allergenen Via etiket, schapkaart, personeel, menukaart