

De nieuwe EU-promotiecampagne Discover Farmhouse Dairy / Cheese is op 1 september 2013 van start gegaan. In deze campagne werken Nederland, Duitsland en Ierland samen.

ATIE VAN OLST

Op het moment van verschijnen van De Zelfkazer zitten we middenin Oktober Boerenkaasmaand. Vanuit het nieuwe collectieve EU-promotieprogramma zijn er winkelposters, receptkaarten, proeverijen in supermarkten en Boerderij-Belevingen. Er zijn persberichten verstuurd en via social media en op de website is Oktober Boerenkaasmaand onderwerp van gesprek.

Ook bij veel kaashandelaren is Oktober Boerenkaasmaand inmiddels een begrip. Veel ketenpartners grijpen dit moment aan om de Boerenkaas extra onder de aandacht te brengen. De handel heeft dit keer in groten getale gebruik gemaakt van het aanbod om de gratis posters en receptkaarten te verspreiden onder de eigen klanten.

Tijdens de Vakbeurs Foodspecialiteiten in Houten hebben veel speciaalzaakondernemers en leden van de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders met een boerderijwinkel de gratis posters en receptkaarten 'rondje van de boer' in de BBZ-stand afgehaald ter ondersteuning van de activiteiten in hun winkel. Oktober is nog niet voorbij, dat biedt nog volop kansen voor een mooie eindsprint.

Websites

Het online gaan van de volledig vernieuwde website www.boerderijzuivel.nl was een mooi begin van Oktober Boerenkaasmaand. De nieuwe website oogt fris, eigentijds en uitnodigend, wat heel belangrijk is om de consument te stimuleren om rond te kijken op de website. Via het menu helemaal bovenaan de website vinden BBZ-leden, maar ook andere doelgroepen, specifieke informatie. Er is bewust voor gekozen om geen informatie meer achter een login te plaatsen: we willen immers transparant zijn als sector en hebben dan ook niets te verber-

gen. Via het tweede menu (groen) vinden bezoekers boerderijen, winkels, blogs, recepten, nieuwsberichten en de agenda. Alle boerderijen die een vermelding hadden op de oude website staan op de nieuwe website voorlopig vermeld met hun naw-gegevens. Van alle bedrijven waarvan een reactie is ontvangen dat zij graag vermeld willen worden op de nieuwe website, is de ontvangen informatie verwerkt en toegevoegd aan de nieuwe website: zij staan vermeld met foto en specifieke informatie in de vorm van een citaat. Ook zijn deze boerderijen toegewezen aan een categorie: met/zonder huisverkoop, GTS-boerenkaasbereiders en/of bereiders die met het keurmerk voor Echte Boerderijzuivel werken. Wilt u dat uw vermelding vervalt of wilt u juist een uitgebreidere vermelding dan de standaard-informatie zonder categorisering, reageer dan via e-mail a.vanolst@boerenkaas.nl. De nieuwe internationale website www.discoverfarmhousecheese.eu ging in augustus al online. Op deze website wordt de samenwerking tussen Ierland, Duitsland en Nederland zichtbaar en kunnen bezoekers uit de verschillende landen doorklikken naar de specifieke websites per land.

En kent u www.kaas.nl al? Steeds meer consumenten weten dit platform met informatie over kaas te vinden en praten hierover op social media. Vanuit de EU-campagne krijgt Boerenkaas een vaste plek op Kaas.nl. Vier keer per jaar is er extra aandacht voor Boerenkaas via een speciaal thema. Deze keer is dat Oktober Boerenkaasmaand, ondersteund met een digitale nieuwsbrief en via Facebook en Twitter.

Facebook en Twitter

Heeft u de Facebookpagina Boerderijzuivel.nl al ontdekt? En nog belangrijker: heeft u al



Schermafbeelding van de nieuwe website.

laten weten dat u de pagina leuk vindt? Dan krijgt u steeds een melding zodra er nieuws te melden is over de collectieve promotiecampagne voor boerderijzuivel. En dat is natuurlijk ook weer interessant voor uw eigen doelgroep. Door te 'liken' en te 'delen' helpt u mee om de campagne maximaal zichtbaar te laten zijn. Hetzelfde geldt voor Twitter: volg @boerderijzuivel, twitter zelf actief over de campagne met #boerenkaas, #boerderijzuivel, #Boerderij-Beleving en #oktoberboerenkaasmaand en retweet tweets van @boerderijzuivel.

Proeverijen in supermarkten

Op 4 en 5 oktober organiseerde Kaasboerderij Schellach een proeverij in een regionale supermarkt. Zij maakte daarvoor gebruik van het nieuwe demonstratiestandje dat speciaal voor de proeverijen in de supermarkten ontwikkeld is. Op 11 en 12 oktober en op 15 en 16 november zijn er generieke proeverijen met Echte Boerderijzuivel bij twintig MCD-supermarkten. Het voltallige nieuwe team van demonstrateurs/-trices was 8 oktober te gast bij Kaasboerderij De Hooiberg in Bladel om uitgebreide instructie te ontvangen, zodat zij met enthousiasme en vanuit eigen boerderij-ervaring de komende jaren tijdens de proeverijen voor boerderijzuivel/boerenkaas de consument in de winkels te woord kunnen staan. 🍷

Discover Farmhouse Dairy/Cheese van start