



FOTO: RONALD HISSINK

Landmarkt en Vers 24/7 zijn twee nieuwe versconcepten die Boerenkaas en andere boerderijzuivel een prominente plek geven. Dat biedt kansen voor de bereiders van deze producten.

HENK TEN HAVE

Versconcepten bieden kansen

Landmarkt opende in april 2011 haar eerste vestiging in Amsterdam, de tweede volgde een jaar later in Apeldoorn. Binnenkort opent het versconcept ook een winkel in Rotterdam en er zijn plannen voor meer vestigingen. Landmarkt noemt zichzelf een overdekte marktplaats, waar je terecht kunt voor al je dagelijkse boodschappen. Een groot verschil ten opzichte van een 'gewone' supermarkt is dat de producten zo veel mogelijk direct van boerderijen en producenten uit de buurt komen. Zonder tussenhandel – dat is prijstechnisch gunstig voor zowel Landmarkt als de boeren. “Het mes snijdt aan twee kanten”, aldus Charles van Luneschlorf, categorie-manager Kaas bij Landmarkt.

Bij Landmarkt zijn zo'n 35 soorten Nederlandse Boerenkaas te koop: 20 soorten koekaas, 12 soorten geitenkaas, een paar soorten schapenkaas en ook buffelmozzarella en -panir. De kaas is afkomstig van in totaal zeven kaasmakers. “Boerenkaas is een van onze speerpunten”, vertelt Van Luneschlorf. “We hebben Boerenkaas in ons assortiment opgenomen omdat het onderscheidend en lekker is en vanwege de beleving.” Landmarkt wordt vooral zelf benaderd door boeren in de omgeving van de winkels. “Als het interessant lijkt, ga ikzelf bij de boeren langs om de kaas te keuren”, aldus Van Luneschlorf. Hij heeft dertig jaar ervaring 'in de kaas'. “De kwaliteit staat voorop”, zegt hij. Daarnaast moeten de boeren voldoende volume kunnen leveren; dat betekent dat ze genoeg ruimte moeten hebben voor de opleg van kazen.

Overigens komt niet alleen kaas rechtstreeks van boeren, maar ook vloeibare boerderijzuivel, zoals producten van Boerderij Den Hoek in Wilp-Achterhoek, den Eelder in Well en melkschapenboerderij Dikhoeve in Ransdorp bij Amsterdam. En het versconcept is bezig met buffelyoghurt van de familie Kelder.

De familie Kelder uit Radewijk, ten oosten van Hardenberg, levert al buffelmozzarella en -panir aan Landmarkt. “We melken 150 waterbuffels, met een melkrobot”, vertelt Annie Kelder. “Leveren aan Landmarkt bevalt ons goed. Er is elke week afname.

En dat er geen tussenhandel is, is inderdaad voordelig. Een paar keer per jaar presenteren we onze producten aan consumenten in de winkels van Landmarkt. Ook de producten die we niet aan Landmarkt leveren, zoals ijs en harde kaas van buffelmelk, mogen we dan laten proeven. Dat waarderen we zeer.”

Online versplatform

Vers 24/7 is het online versplatform van horecagroothandel Deli XL, waarmee in 2011 werd proefgedraaid in Zeeland. Deelnemende boeren en versspecialisten kunnen zelf bepalen welke producten ze via de website van Vers 24/7 aanbieden en voor welke prijs. “Dat is het unieke, wij laten hier onze groot-handelsrol los. We vragen alleen een vergoeding voor het gebruik van de website en de logistiek”, vertelt woordvoerder Simon de Ridder van Deli XL.

Deli XL deed in maart van dit jaar een oproep tot boeren en versspecialisten om deel te nemen aan het platform vanwege de groeiende behoefte aan authentieke en regionale producten bij de klanten van de horecagroothandel. De Ridder: “We hebben veel reacties gekregen op onze oproep.” In totaal reageerden zestig boeren, onder wie een handvol kaasmakers. Daarmee ging de groothandel in gesprek. “We zijn wel streng: we hebben al een groot assortiment en zijn op zoek naar sterk authentieke producten met een regionaal karakter waarmee restaurants zich kunnen onderscheiden. Er zijn een aantal partijen, zoals boeren, slaggers en vissers, overgebleven en met hen praten we verder.” Met de gebroeders Van den Heuvel en Wim van der Voet van de blauwaderkaas Graaf-dijker in Molenaarsgraaf zijn de gesprekken net afgerond: zij gaan deelnemen aan Vers 24/7.

Overigens zoekt Deli XL zelf ook, in overleg met zijn klanten, naar leveranciers van onderscheidende producten. Op die manier zijn drie kaasboerderijen toegevoegd aan Vers 24/7, waaronder Kaasboerderij Schellach in Middelburg en De Mèkkerstee in Ouddorp. Bij De Mèkkerstee staat de afzet van biologische geitenkaas via Vers 24/7 nog in de kinderschoenen. “We zijn positief over de start, maar kunnen nog niks zeggen over

de omzet”, laat ondernemer Piet den Hertog weten.

De familie Mesu-Kwekkeboom van Kaasboerderij Schellach was betrokken bij de pilot-fase van Vers 24/7 in Zeeland. “In het najaar van 2011 werden we benaderd”, vertelt Robbie Mesu. “Nu komt hier bijna elke dag een vrachtauto van Deli XL om de bestellingen die zijn gedaan via de website van Vers 24/7 op te halen.” Maar volgens Robbie moet het concept nog wel meer van de grond komen, oftewel het aantal afnemers mag nog wel wat groeien. Kaasboerderij Schellach is speciaal vierkante kazen gaan maken voor Vers 24/7. Robbie: “Daar vraagt de horeca om.” De prijzen op de website van Vers 24/7 zijn gelijk aan de prijzen die in de eigen winkel van Kaasboerderij Schellach worden gehanteerd. “Daar kunnen alle partijen mee werken”, aldus Robbie.

Vers 24/7 richt zich vooralsnog op West-Nederland. Momenteel zijn er op de website van het versplatform voor de regio's Noord-Holland, Zuid-Holland en Zeeland aanbieders van versproducten te vinden. “Per regio willen we in ieder geval één regionale kaasboer hebben, maar liefst meer”, aldus De Ridder. In september introduceert Vers 24/7 een totaal vernieuwde website. Boerderijzuivelbereiders die op zoek zijn naar een nieuwe afnemer kunnen nog steeds contact opnemen met Landmarkt en Vers 24/7. “We werken voortdurend aan ons assortiment en staan overal voor open”, zegt Charles van Luneschlorf van Landmarkt. Datzelfde geldt voor Vers 24/7: ook daarvoor kunnen boeren en versspecialisten zich nog aanmelden. ➔

