

# Heida Boerenzuivel krijgt MVO-certificaat

Heida Boerenzuivel kreeg op 11 april het Q-MVO-certificaat uitgereikt door Qlip-directeur Jos Clerx. Het behalen van het certificaat heeft Heida al nieuwe klanten opgeleverd.

HENK TEN HAVE

**M**VO staat voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Met het Q-MVO-certificaat van Qlip kunnen bedrijven aantonen dat ze duurzaam werken. Inmiddels heeft Qlip met een kleine tien boerderijzuivelbedrijven oriënterende gesprekken gevoerd over het certificaat. Heida Boerenzuivel was het eerste bedrijf dat het certificaat kreeg uitgereikt.

## *Wat waren voor Heida de beweegredenen om zich te laten certificeren?*

Wim Meure-Buren, algemeen manager bij Heida: “We zijn al jaren bezig met het verduurzamen van het bedrijf. Vorig jaar kwam de wens om hiervoor een erkenning te krijgen. Bij de verkoop van onze yoghurt liepen wij steeds vaker tegen het probleem aan dat veel cateringbedrijven een 40-procentregeling kennen: 40 procent van hun inkoop moet biologisch zijn. Heida komt voor dit percentage niet in aanmerking. Dat steekt. Een bedrijf zo duurzaam dat veel biologische bedrijven daar een voorbeeld aan kunnen nemen. In onze speurtocht naar erkenning kwamen wij de MVO-prestatieladder en de ISO 26000 tegen. Daar staan veel goede dingen in maar ook veel zaken waarvan je denkt: wat moeten wij als klein bedrijf hiermee. Nadat er een artikel in De Zelfkazer had gestaan over de wens van Heida om een duurzaamheidserkenning te krijgen, zijn we benaderd door Qlip over een mogelijke duurzaamheidscertificering. Niet helemaal toevallig, want Qlip deed hier ook al de BRC-certificering. Tijdens de audits hiervoor viel het Qlip op hoeveel wij aan duurzaamheid

deden. Na diverse gesprekken tussen Qlip, Heida, de Bond van Boerderij-Zuivelaars en een aantal andere bedrijven is het Q-MVO-certificaat tot stand gekomen en in de praktijk bij ons getoetst.”

## *Kostte de certificering veel tijd en geld?*

“Natuurlijk hebben wij er als bedrijf veel tijd in moeten steken. Veel van wat wij al deden was goed, maar de uitwerking daarvan op papier ontbrak. Een normaal verschijnsel op ons soort bedrijven. Toch is het voor het bedrijf goed als je deze certificering doorloopt. Als het huiswerk goed is gedaan, kan je bedrijf in een halve dag beoordeeld zijn. De kosten vallen mee en er is ook economisch voordeel mee te behalen. Zo werden wij na het behalen van het certificaat en de publiciteit hieromheen spontaan gebeld door

nieuwe klanten met de vraag: mogen wij Heida Yoghurt verkopen? Ook potentiële klanten die al jaren bij ons in beeld waren gaan nu overstag.”

## *Hoe nu verder?*

“Als onze klanten en de overheid dit MVO-certificaat erkennen, kunnen wij die 40-procentbehoefte mede invullen. Dit percentage gaat zeker nog groeien. Alleen wordt er dan niet vastgehouden aan biologisch, maar komt aantoonbaar duurzaam hierbij in. Grote bedrijven zoals de Rabobank hebben hier al een voorschot op genomen door alleen maar met duurzame en/of biologische producten te willen werken.

Hoe meer vraag er komt naar duurzame producten, des te meer waarde krijgt dit certificaat.”

