

Puur Avontuur



EU-promotie: derde jaar van start

Het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel is op 3 maart 2012 gestart met de uitvoering van het derde jaar van het EU-promotieprogramma.

ATIE VAN OLSST

De activiteiten in het derde programma-jaar zijn sterk vergelijkbaar met die in beide voorgaande jaren. Er is een update van de consumentenbrochure in de maak, deze keer met drie nieuwe recepten en nieuwe illustraties. De uitstraling is hetzelfde als in voorgaande jaren.

Boerderij-Beleving

Er is begonnen met 25 deelnemende bedrijven binnen het concept Boerderij-Beleving, waarvan drie dit jaar voor het eerst meedoen: De Vosseburch (Langeraar), Zorgboerderij Pieterburen (Pieterburen, Groningen) en Kaasboerderij Van Rossum (Vianen). De BBZ en het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel zijn blij met deze ambassadeurs van de branche.

Banner en kaarten

Nieuw dit jaar is een banner op www.boerenwaar.nl (als je daarop klikt, kom je direct op de website www.boerderijzuivel.nl terecht) en zogenaamde ZTRDG-kaarten: recept- en/of lifestylekaarten die via het vriendennetwerk van ZTRDG gratis beschikbaar zijn voor consumenten.

Proeverijen

De gesprekken ter voorbereiding van de proeverijen in supermarkten worden nu volop gevoerd. Dit jaar komen er proeverijen voor Boerenkaas en ook voor overige zuivel van de boerderij, herkenbaar aan het keurmerk voor Echte Boerderijzuivel. Als alle plannen doorgaan, zullen er dit jaar proeverijen zijn in meerdere winkels van Agri-markt, Supercoop, EkoPlaza, Marqt en Poiesz.

Week Boerderijzuivel

Over de Week van de Boerderijzuivel leest u meer op pagina 27 van De Zelfkazer. Mocht u hiervoor nog geen gratis promotiemateriaal hebben meegenomen na de jaarvergadering en Boerenkaas Cum Laude in Zegveld, dan is dat alsnog te bestellen via het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel. Over de Week van de Smaak en Oktober Boerenkaasmaand zal later meer informatie volgen.

Vervolgcampagne

De voorbereidingen voor een aanvraag voor een vervolgcampagne voor promotie met EU-subsidie zijn in volle gang. Op 27 maart heeft in Zwolle een tweede bespreking plaatsgevonden vanuit de werkgroep marketing van het EU-netwerk voor boerderijzuivelbe-reiders onder voorzitterschap van Atie van Olsst. Helaas was de Duitse delegatie op 27 maart verhinderd; de gesprekken met Ierland zijn echter zodanig positief, dat we verwachten op redelijk korte termijn een gezamenlijke strategie gereed te hebben. Deze zal worden gepresenteerd tijdens de plenaire bijeenkomst van het EU-netwerk in Zafra, Spanje, op 4 mei 2012. Andere landen kunnen er dan voor kiezen om zich eventueel hierbij aan te sluiten. De verwachtingen voor een positieve beslissing in Brussel inzake een vervolgcampagne zijn positief, nu het erop lijkt dat we met een internationale aanvraag voor een vervolgcampagne komen en de resultaten van het huidige Nederlands programma in Brussel uitstekend beoordeeld worden. Uiteraard zijn hiervoor op voorhand geen garanties te geven, terwijl natuurlijk ook een andere randvoorwaarde, de financiering in Nederland zelf, goed geregeld dient te zijn. ☺