

Data Boerenkaas Cum Laude

15 maart kaas aanleveren bij De Producent in Gouda tussen 10.30 en 12.00 uur. Iedereen die zich aangemeld heeft, krijgt begin maart hierover nog bericht.

22 maart finale Boerenkaas Cum Laude in De Milandhof in Zegveld, aanvang 14.00 uur.

Boerenkaas Cum Laude 2012

Boerenkaas Cum Laude wordt voor de vierde keer georganiseerd. Ook dit jaar zijn er weer de enthousiaste deelnemende boerderijzuivelbereiders, de betrokken sponsors en de prachtige kazen en zuivelproducten.

LIDIA VAN LEEUWEN, NAMENS DE COMMISSIE BOERENKAAS CUM LAUDE

Boerenkaas Cum Laude is een echte wedstrijd, dat moge duidelijk zijn. De deelnemers aan die wedstrijd zijn producenten van kaas in alle soorten en maten: kaas van koemelk, maar ook van geitenmelk, schapenmelk en misschien wel van buffelmelk. Natuurlijk vooral echte Boerenkaas die van rauwe melk is gemaakt, maar ook kaas waarvan de melk verhit is boven 40 graden. Naast harde kaas kunnen de deelnemers kaas inzenden met een heel specifieke consistentie, een heel apart uiterlijk, met bijzondere toevoegingen of wat men al niet verzint om er een 'kaas met een verhaal' van te maken. En sinds vorig jaar kan men ook met zuivelproducten meedoen aan Boerenkaas Cum Laude: yoghurt, karnemelk, boter en kwark staan op de aanmeldingsformulieren genoemd. Dit alles om iedere boerderijzuivelbereider de kans geven om een Boerenkaas Cum Laude-trofee te winnen. Bij Boerenkaas Cum Laude gaat het vooral om de smaak van de producten. Alleen de Boerenkazen en boerderijkazen worden ook technisch beoordeeld. De 'kazen met een verhaal' en de boerderijzuivelproducten doen daar niet aan mee. Het eindoordeel wordt voor tweederde deel bepaald door de cijfers van de proeversteams. Die gaan helemaal los tijdens de proeverij. De teams worden zo gevarieerd mogelijk samengesteld. Detaillisten, culinair journalisten, consumenten en koks worden uitgenodigd en voelen zich vereerd om deze belangrijke en veel-eisende taak te mogen uitvoeren.

Afzetbevordering

Hoofddoelstelling van Boerenkaas Cum Laude is het bevorderen van de afzet van Boerenkaas en boerderijzuivelproducten in het algemeen. Dit wordt in gang gezet door direct na het bekend worden van de uitslag op 22 maart persberichten te versturen. De handelaren zoeken in hun pakhuizen de kazen van de winnaars op, etiketteren ze en gaan de winkels en supermarkten bevoorraden met de Boerenkaas Cum Laude. Niet alleen de kaas van de kampioenen komt in aanmerking voor het predicaat, maar ook die van de 25 hoogst scorende deelnemers in de categorie Goudse Boerenkaas voor zover bereid in 2011. Tot 10 weken na 22 maart, dus tot het pinksterweekend van 24 mei, ligt er door heel Nederland verspreid Boerenkaas Cum Laude op de schappen te pronken met het mooie, unieke etiket en de aansprekende banderol. De commissie is voor het slagen van deze winkelactie wel afhankelijk van de enthousiaste inzet van de groothandel in Boerenkaas: zij moeten de schouders eronder willen zetten. Een mooie, eensluitende actie, alles onder eenzelfde uitstraling, dat spreekt de consumenten aan; Boerenkaas Cum Laude wordt herkend. Omzetstijgingen gedurende de actieperiode in de afgelopen drie jaar hebben dat al bewezen. We gaan er met zijn allen van uit dat Boerenkaas Cum Laude ook dit jaar een mooi resultaat op gaat leveren. Samen kunnen we er opnieuw een groot succes van maken. 🍷

1 *Wie mag er dit jaar een trofee mee naar huis nemen?*

2 *De winnaars en juryleden van Boerenkaas Cum Laude 2011*

