



Promotie draait volop

Het tweede programmajaar van de EU-promotiecampagne voor boerderijzuivel draait volop. In dit artikel volgt een update van de activiteiten.

ATIE VAN OLST



Met ongeveer 115.000 bezoeken in de eerste negen maanden van het tweede programmajaar werd de website www.boerderijzuivel.nl veel beter bezocht dan in de periode maart tot en met november van het eerste programmajaar: een plus van ruim 30 procent. De website wordt vooral bezocht tussen 10 uur 's ochtends en 10 uur 's avonds en iets minder op vrijdag en zaterdag. De deelname aan het online spel met kans op prijzen voor kinderen valt nog steeds wat tegen. Uiteraard zijn er wel kinderen blij gemaakt met leuke prijzen.

zijn ontvangen en verwerkt, zodat de balans nog niet definitief kan worden opgemaakt. Ook zijn er in de voorjaarsvakantie waarschijnlijk nog Boerderij-Belevingen, net voor de afronding van het tweede programmajaar. Voor het derde programmajaar van de EU-campagne dat in maart 2012 van start gaat, kunnen boerderijen die tot nu toe niet deelnamen aan Boerderij-Beleving zich alvast aanmelden. Stuur voor meer informatie over voorwaarden, vergoedingen en dergelijke een e-mail aan a.vanolst@boerenkaas.nl of bel 06 53 175 785.

1 Proeverij van Boerenkaas in een Plus-supermarkt.

2 Een foto uit het artikel in Seasons.

3 Producten van de Helden van de Smaak in Groningen.

Proeverijen

In week 19, 21, 23 en 38 waren er proeverijen met Boerenkaas bij Vomar, Hoogvliet en Plus. In totaal waren 65 winkels ingepland, verspreid over Nederland. In die winkels hebben ongeveer 30.000 consumenten Boerenkaas geproefd en is ook prima verkocht. De Boerenkaas viel goed in de smaak bij de proevers; via het demonstratiebureau kregen we de informatie dat de consument spreekt van 'een perfecte smaakbeleving': heerlijk romig (vooral de jongere) en vol van smaak, of juist lekker pittig. Boerenkaas heeft een echte kaassmaak, zoals kaas hoort te smaken. Op 10 en 11 februari 2012 vinden bij Hoogvliet nog tien tweedaagse proeverijen plaats.

Boerderij-Beleving

Inmiddels is het seizoen van de Boerderij-Belevingen weer voorbij. Er hebben bijna honderd Boerderij-Belevingen plaatsgevonden, waaraan ruim 2.000 consumenten hebben deelgenomen. Nog niet alle enquête- en evaluatieformulieren

Smaakweek en kaasmaand

Aan beide activiteiten is al ruim aandacht besteed in De Zelfkazer. We kijken terug op geslaagde activiteiten, waarop ook door de handel weer goed is ingehaakt (dit geldt vooral voor Oktober Boerenkaasmaand). Opvallend is dat maar zo weinig kaas- en zuivelboerderijen met het gratis promotiemateriaal hebben gewerkt. Als daar redenen voor zijn, horen wij die graag, zodat we daar in de toekomst rekening mee kunnen houden.

Via de knipselkrant zijn op de trefwoorden 'boerenkaas' en 'echte boerderijzuivel' naar aanleiding van de Week van de Smaak inclusief de Heldenverkiezing ruim 125 publicaties getraceerd. Naar aanleiding van Oktober Boerenkaasmaand verdient het artikel in het fraaie maandmagazine Seasons een speciale vermelding: zes pagina's plus nog een extra vermelding in het agendaoverzicht, met op beide plaatsen een verwijzing naar de website www.boerenkaas.nl. Goed voor een advertentiewaarde van maar liefst 35.000 euro. 

