

# Haak in bij Week van de Smaak



1

- 1 De poster van de Week van de Smaak.
- 2 In september zijn er weer proeverijen in supermarkten.



2

Het tweede programmajaar van de EU-promotiecampagne voor boerderijzuivel draait volop. Een update van de activiteiten vindt u in dit artikel.

ATIE VAN OLST

**M**et in totaal ruim 52.000 bezoeken in de eerste vier maanden van het nieuwe programmajaar, werd de website [www.boerderijzuivel.nl](http://www.boerderijzuivel.nl) veel beter bezocht dan in de periode maart tot en met juni van het eerste programmajaar: een plus van 53 procent. De website wordt vooral bezocht tussen 10 uur 's ochtends en 10 uur 's avonds en iets minder op vrijdag en zaterdag. De deelname aan het online spel met kans op prijzen voor kinderen valt wat tegen. Daarom zijn er dit jaar nog geen prijzen uitgereikt. Misschien kunt u hier uw klanten op attenderen?

## Proeverijen

In week 19, week 21 en week 23 hebben proeverijen met Boerenkaas plaatsgevonden bij Vomar, Hoogvliet en Plus. Drie formules die het jaar rond werken met Boerenkaas: Vomar met Boerenkaasbanderol, Hoogvliet onder het label Groene Hart Streekproducten en Plus onder het Gijs-merk. In totaal waren 44 winkels ingepland, verspreid over Nederland. In die winkels hebben ruim 20.000 consumenten Boerenkaas geproefd en is ook prima verkocht. De Boerenkaas viel goed in de smaak bij de proevers: heerlijk romig (vooral de jongere) en vol van smaak, oudere Boerenkaas vindt men vaak lekker pittig. Boerenkaas heeft een echte kaassmaak, zoals kaas hoort te smaken. Op 23 en 24 september zijn proeverijen ingepland in 21 Plus-supermarkten. Dan is er nog ruimte voor tien winkels, nog nader in te vullen.

## Boerderij-Beleving

Dit jaar loopt het beter met de aanmeldingen voor de Boerderij-Belevingen dan in het eerste programmajaar. Ook het gemiddeld aantal deelnemers per Boerderij-Beleving ligt hoger. Toch hopen we dat nog heel veel gezinnen zich gaan aanmelden. Dat kan in bijna alle provincies in Nederland, bij twintig deelnemende kaas- en zuivelboerderijen. Gezinnen die deel hebben genomen zijn bijzonder enthousiast.

## Helden van de Smaak

Op 1 oktober is de bekendmaking van de landelijke Held van de Smaak 2011 in Hoofdstad van de Smaak Groningen. Vanaf medio augustus kan publiek via [www.weekvandesmaak.nl](http://www.weekvandesmaak.nl) stemmen op een van de twaalf provinciale Helden van de Smaak, allen bereiders van boerderijzuivel en/of boerenkaas. Nu al heeft de verkiezing van de provinciale Helden veel publiciteit opgeleverd en zijn de genomineerden en natuurlijk de winnaars enthousiast.

## Week van de Smaak en Oktober Boerenkaasmaand

Met zoveel aandacht voor onze mooie producten, dankzij het thema 'ambachtelijke zuivel en kaas', is het des te belangrijker om met uw eigen activiteiten in te haken bij de Week van de Smaak. Die vindt plaats van 1 tot en met 9 oktober en vormt daarmee een perfecte start van de Oktober Boerenkaasmaand. Heeft u nog geen gratis promotiemateriaal besteld en uw activiteiten nog niet doorgegeven? Het kan nog, maar wees er nu wel snel bij, want op is op. ☺