



1

Promotie voortgezet



2

Na de succesvolle afronding van het eerste jaar van het EU-promotieprogramma, is het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel op 3 maart 2011 begonnen met de uitvoering van het tweede programmajaar.

ATIE VAN OLST

In grote lijnen lijkt de promotiecampagne sterk op die van het eerste programmajaar. Inmiddels is er een nieuwe consumentenbrochure beschikbaar. Met nieuwe illustraties en een nieuw recept. Er is een folder over 'het verhaal van Echte Boerderijzuivel en Echte Boerenkaas', met daarin een los foldertje over de Boerderij-Beleving. Tijdens een Boerderij-Beleving ontdekt de consument zelf de herkomst op de boerderij. Een leuk en leerzaam uitje voor gezinnen met hun kinderen (of opa's en oma's met hun kleinkinderen). Op 28 maart vond de startbijeenkomst plaats met de deelnemende bedrijven. Na de (herhaalde) oproepen in De Zelfkazer en de digitale nieuwsbrief van de bond hebben

zich uiteindelijk twee nieuwe deelnemers aangemeld. Bovendien geven alle deelnemende boerderijen van vorig jaar in 2011 enthousiast een vervolg aan de Boerderij-Belevingen op hun bedrijf. We zijn blij met deze ambassadeurs van de branche!

In het magazine Buitenleven van de ANWB dat op 20 mei verschijnt, komt een advertentie voor de Boerderij-Beleving. Ook is er in datzelfde nummer redactionele aandacht voor de Boerenkaas en overige zuivelproducten van de boerderij. Bovendien verschijnt er op 19 mei een digitale nieuwsbrief van de ANWB met op de pagina 'uittips' een banner met een directe link naar de website www.boerderijzuivel.nl.

1 Boerderij-Beleving op Kaasboerderij Van Veen.

2 Er zijn dit jaar ook weer proeverijen in supermarkten.

3 De nieuwe consumentenbrochure.

3



Proeverijen

Er zijn concrete afspraken gemaakt met supermarkten van Vomar, Hoogvliet en Plus voor proeverijen met Echte Boerenkaas in respectievelijk week 19, 20 en 23. In het najaar volgen ook nog proeverijen bij Plus en een andere supermarktformule. De adressen van de betreffende winkels zijn te vinden op website www.boerderijzuivel.nl.

Week van de Boerderijzuivel

Boerenkaas Cum Laude, eveneens onderdeel van het EU-programma, is op het moment van verschijnen van De Zelfkazer alweer achter de rug. De eerste activiteit die nu op het programma staat, is de Week van de Boerderijzuivel (zie ook pagina 26). Daarvoor zijn veel posters en consumentenfolders aan boerderijwinkels en ook via de handel beschikbaar gesteld. Laten we er met z'n allen een groot succes van maken! 🍷