



1

Promotieplannen voor nieuwe jaar



2

- 1 Boerderij-Belevingen zijn vooral leuk voor kinderen.
- 2 De nieuwe uitstraling van het promotiemateriaal is positief ontvangen.
- 3 Kinderen mogen een beetje meehelpen tijdens een Boerderij-Beleving.

Een deel van de promotieactiviteiten voor 2011 is al bekend. Zo worden er 150 proeverijen gehouden met Boerenkaas in supermarkten. Maar eerst een terugblik op het najaar van 2010.

ATIE VAN OLST

De Week van de Smaak is het jaarlijkse evenement waarin gezonde en eerlijke voeding centraal staat. Duurzaam, authentiek en van dichtbij. Dit najaar stelde de BBZ gratis promotiepakketten beschikbaar. Daarvoor was zoveel belangstelling onder de leden van de BBZ en de handelaren in Boerenkaas, dat we zelfs een aantal bestellingen vanuit de handel niet konden honoreren. Tijdens de Week van de Smaak en de Oktober Boerenkaasmaand was er op veel locaties extra aandacht voor Boerderijzuivel en/of Boerenkaas. Veel leden van de BBZ en kaasspecialisten gaven hun activiteiten door aan het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel voor vermelding op de website www.boerderijzuivel.nl. We kregen veel positieve reacties op de frisse, nieuwe uitstraling van het materiaal. Bewaar de vlaggenlijnen goed; in plaats van ze het hele jaar te laten hangen, is het juist leuk om met de vlaggenlijnen het feestelijke karakter van de Week van de Smaak en Oktober Boerenkaasmaand in 2011 opnieuw te onderstrepen.

Proeverijen in de supermarkt

Op 10 en 11 december vinden er demo's plaats met Boerenkaas in zeven Albert Heijn-winkels; de adressen staan vermeld op www.boerderijzuivel.nl.

Plannen 2011

De Commissie Boerenkaas Cum Laude is al volop aan de slag met de voorbereidingen voor Boerenkaas Cum Laude 2011. De finale en prijsuitreiking vinden plaats op 7 april in De Milandhof in Zegveld. Voor de ondersteuning van Boerenkaas Cum Laude op de

winkelvloer komt er weer een posterpakket. Ook in 2011 is de eerste week van mei weer de Week van de Boerderijzuivel. We verwachten dat alle leden van de BBZ met een eigen boerderijwinkel en een groot aantal kaasspecialisten de Week van de Boerderijzuivel benutten om iets extra's te doen voor de consument. De meest creatieve/effectieve actie wordt beloond met een leuke prijs. De Week van de Boerderijzuivel wordt vanuit het EU-programma ondersteund met gratis posters en consumentenfolders. Voor 2011 werkt het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel nu al nauw samen met de organisatie van de Week van de Smaak voor maximale aandacht voor Boerenkaas en overige zuivel van de boerderij. Natuurlijk kunt u voor de Oktober Boerenkaasmaand in 2011 weer nieuwe posters en folders bestellen.

In maart 2011 is er een startbijeenkomst voor alle deelnemende boerderijen aan het concept Boerderij-Beleving. Wilt u met uw bedrijf aan de Boerderij-Belevingen deelnemen? Kijk dan voor meer informatie op de pagina's met verenigingsinformatie in deze Zelfkazer.

In 2011 staan er 150 proeverijen in de supermarkt gepland. Dan ligt het accent volledig op Boerenkaas en is er veel aandacht voor een goede regionale spreiding over heel Nederland.

Ten slotte zal de website uiteraard voortdurend actueel worden gehouden en zullen we de pers informeren over alle activiteiten in het kader van het EU-programma. Met de pr-campagne willen we ook in 2011 weer maximale vrije publiciteit realiseren. ☺



3