



‘Verbonden met de sector’

Coöperatie De Samenwerking in Haastrecht heeft van oorsprong relatief veel klanten-melkveehouders die zelf kaas of andere zuivel maken. Begin dit jaar sponsorde het bedrijf voor het eerst Boerenkaas Cum Laude. “We voelen ons verbonden met de Boerenkaassector”, vertellen Willy van Lieshout en Floré Mulder.

HENK TEN HAVE

De Samenwerking bestaat al 95 jaar. “We zijn nog steeds een brede coöperatie”, vertelt directeur Willy van Lieshout. Daarmee bedoelt hij dat het bedrijf niet alleen mengvoer levert, maar bijvoorbeeld ook ruwvoerders, kunstmest en zaai-zaden. Maar mengvoer is wel het hoofdproduct van De Samenwerking; jaarlijks wordt er een kleine 80.000 ton geproduceerd. Daarvan is 80 procent bestemd voor rundvee. De coöperatie heeft ruim zevenhonderd leden in met name Midden- en West-Nederland. 8 procent van de leden, zo’n zestig melkveehouders, maakt kaas of andere zuivel op de boerderij. Dat was in het verleden meer; op een flink aantal bedrijven is inmiddels gestopt met zelfzuivelen, omdat de opvolger het niet meer zag zitten vanwege de hoeveelheid werk, de investeringen om aan de HACCP-voorwaarden te kunnen voldoen, en ook de prijsvorming speelt mee.

Thema’s

Floré Mulder is hoofd buitendienst bij De Samenwerking. Hij en zijn buitendienstcollega’s gaan gemiddeld eens in de zes weken langs bij de klanten-veehouders. “Maar tussendoor zijn we natuurlijk ook beschikbaar.” Sinds afgelopen zomer wordt bij elk bezoek een thema besproken, zoals droogstand, winterrantsoen, kalveropfok. De veehouder krijgt een adviesmap, zodat de documentatie van het thema bewaard blijft. “Op die manier zijn we door kennisoverdracht heel gericht

bezig met verbeteringen op het bedrijf. Het zorgt voor meer diepgang.”

Het onderwerp kaasmaken komt sowieso twee keer per jaar – in het voor- en najaar – en zo nodig vaker aan bod op de bedrijven waar dat ambacht plaatsvindt. Volgens Mulder moeten kaasboeren extra letten op de voerkwaliteit; schimmelvorming en bacteriegroei in het ruwvoer kunnen immers funest zijn voor de kwaliteit van het eindproduct. “Daarnaast heeft het voer invloed op de identiteit van de kaas: de consistentie (hard, zacht), kleurstelling en bijvoorbeeld de verhouding van verzadigde en onverzadigde vetzuren. Het is belangrijk om de identiteit van de kaas hetzelfde te houden, want de klant verwacht een constante kwaliteit en smaak. Daarom kun je beter niet te veel van rantsoen wisselen.” Eindproducten van hoge kwaliteit betekent soms ook kiezen voor duurdere voedermiddelen, zoals lijnzaad. “De veehouder zal dan wel over de hogere prijs heen moeten willen stappen.”

Boerenkaas Cum Laude

De Samenwerking is gefocust op de resultaten van haar leden. Zo leerde de coöperatie ten tijde van de lage melk- en kaasprijzen ‘haar’ veehouders om minder krachtvoer te voeren en de koeien meer weidegras of graskuil van eigen teelt voor te zetten. “Dat kon doordat er genoeg aanbod was van gras en de kuilen van goede kwaliteit waren.” Deze aanpak toont de betrokkenheid bij de

veehouders. Maar die uit zich ook op andere manieren. Zo is De Samenwerking aanwezig bij veel bijeenkomsten van veehouders, vaak als sponsor. “Waar veehouders bij elkaar zijn, zijn wij”, aldus Van Lieshout en Mulder. De jongerenraad van De Samenwerking organiseerde eind september zelf een bijeenkomst over investeren in melkquotum. Daar kwamen maar liefst tweehonderd potentiële bedrijfsopvolgers op af.

In maart sponsorde het bedrijf Boerenkaas Cum Laude 2010. Van Lieshout: “Kaasmaken is een wezenlijk iets in deze regio. Het zorgt op veel bedrijven voor extra inkomen en dat ondersteunen wij graag.”

Tips van De Samenwerking

- Maak een goede planning. Hoe groot is de ruwvoorraad op het bedrijf en wat moet er worden aangekocht?
- Zorg voor een ‘sterk’ rantsoen. Wissel niet te veel van rantsoen.
- Bezuinig niet op het gebruik van de nieuwste kuilverbetermiddelen. Met deze middelen zijn broei en schimmelvorming te voorkomen.
- Houd druk op de kuil. Als zand niet direct voorhanden is, gebruik dan bijvoorbeeld met zand of grind gevulde bigbags.
- Kies een krachtvoer dat past bij het ruwvoer en de eventuele andere voedermiddelen én bij de zuivelproducten die u maakt.