

Verkoop zuivel stijgt na demo

De demonstraties in supermarkten stimuleren de verkoop van boerderijzuivel. Dat leest u in dit artikel over de voortgang van de promotieactiviteiten in het kader van het EU-programma.

ATIE VAN OLST

De landelijke Week van de Smaak vindt dit jaar plaats van 19 tot en met 26 september. Voor u een mooie kans om activiteiten in te plannen met Boerenkaas of andere zuivel van de boerderij. Meld uw activiteiten aan via www.weekvandesmaak.nl (u ontvangt dan gratis promotiemateriaal via de organisatie van de Week van de Smaak) en geef uw activiteiten door aan het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel voor een vermelding op www.boerderijzuivel.nl.

Oktober Boerenkaasmaand

Oktober wordt weer Boerenkaasmaand. Niet alleen in de boerderijwinkel, ook op veel andere locaties is er extra aandacht voor Boerenkaas.

Natuurlijk is er weer een consumentennummer van De Zelfkazer. Ook is er nog een beperkt aantal banieren (ontwerp 2009) te bestellen via het Centraal Promotiepunt (centraalpromotiepunt@planet.nl of tel. 0172 610808); ze kosten 19 euro per stuk exclusief verzendkosten. Geef verder uw eigen activiteiten door aan het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel voor vermelding op www.boerderijzuivel.nl.

Gratis promotiemateriaal

In het gratis promotiepakket voor dit najaar vindt u: twee posters voor de Week van de Smaak; twee posters voor Oktober Boerenkaasmaand; honderd consumentenbrochures (met het verhaal van Echte Boerderijzuivel en een inlegvel met het verhaal van Echte Boerenkaas); twee vlaggenlijnen Echte Boerderijzuivel/Echte Boerenkaas.

Leden van de bond kunnen dit pakket gratis bestellen via informatie@boerenkaas.nl.

Boerderij-Beleving

Via demonstratiedagen in supermarkten, het verspreiden van folders via streekmarkten, campings, scholen enzovoorts en via persaanbod in lokale en landelijke media en websites als www.dagjeweg.nl en www.30pluskids.nl wordt de consument opgeroepen een gratis Boerderij-Beleving te boeken op www.boerderijzuivel.nl. Consumenten die hebben deelgenomen aan een Boerderij-Beleving zijn positief. Toch blijkt de werving van consumenten best lastig. Dit blijft een aandachtspunt; we staan graag open voor eventuele suggesties.

Proeverijen in de supermarkt

Inmiddels hebben er bijna negentig demonstraties met echte boerderijzuivel in supermarkten plaatsgevonden, waarvan een beperkt aantal (als pilot) specifiek voor Boerenkaas. De communicatie richt zich vooral op het keurmerk dat echte boerderijzuivel herkenbaar maakt voor de consument. De reacties van de consument zijn over het algemeen positief: er wordt tijdens de demo's aanzienlijk meer boerderijzuivel verkocht, terwijl ook de verkopen na afloop van de demonstraties op een hoger niveau blijven dan ervoor.

Voor 17 en 18 september staat de volgende ronde op de planning, volgend jaar komt er meer aandacht voor Boerenkaas tijdens de demo's en komen ook andere regio's nadrukkelijker aan bod; nu ligt het accent op het zuiden en midden van Nederland. 2



1

1 Kinderen tijdens een Boerderij-Beleving op Kaasboerderij Hoogerwaard.

2 De Week van de Smaak is een mooie gelegenheid om activiteiten te organiseren.

3 Oktober wordt weer Boerenkaasmaand, in de boerderijwinkel en op veel andere locaties.

2



week van de smaak®
19 t/m 26 september 2010



3