



Het bestuur van de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders bestaat uit acht enthousiaste leden. De Zelfkazer ging bij ze langs. In dit nummer stelt Jaap Ruitenburg zich aan u voor.

HENK TEN HAVE

‘Meer promotie is hard nodig’

Jaap Ruitenburg (62) heeft in maatschap met zijn vrouw Tineke (59) en zoon Peter (29) een melkveebedrijf met 95 koeien in Woerden in het Groene Hart. Achter de nieuwe ligboxenstal kun je kilometers ver de polder in kijken. Vóór de langhuisboerderij uit 1902 stroomt de Oude Rijn. De familie Ruitenburg kwam hier 35 jaar geleden terecht vanuit Reeuwijk, waar ze werden verdrongen door recreatie. Jaap is sinds 2003 bestuurslid en vicevoorzitter van de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders. Hij werd destijds gevraagd voor het bestuur en vond het wel een uitdaging. Ook zit Jaap al meer dan veertig jaar in de regionale kaasdagcommissie, tegenwoordig Hart van Holland geheten.

Nieuwe stal

Ruim dertig jaar, van 1976 tot en met 2007, maakte de familie Ruitenburg Goudse Boerenkaas. Alle kaas ging naar de groothandel. In 2008 werd de nieuwe ligboxenstal gebouwd en was er te weinig tijd voor kaasmaken. Daarbij komt dat Peter, die het bedrijf overneemt, niet door wil gaan met kaasmaken; hij vindt het te veel tijd kosten. Peter werkt nu gemiddeld drie dagen per week buitenshuis en dat bevalt hem goed. Daarnaast heeft zijn vrouw nooit te kennen gegeven dat ze kaas wil maken. De kaasmakerij ligt dus stil. Jaap en Tineke vinden het niet erg dat er geen kaas meer

wordt gemaakt, ze begrijpen de keuze van hun zoon. “Kaasmaken kost zes manuren per dag! Er vreemde arbeid voor inhuren, kan niet uit. Maar veredeling van de melk tot een hoogwaardig product is wel heel mooi, het geeft veel voldoening”, zegt Jaap. “Het is schoon werk. Als Peter zich bedenkt, gaan we gewoon weer kaasmaken”, valt Tineke hem bij. “Alle spullen staan nog in de kaasmakerij, we zouden zo weer kunnen beginnen.”

Promotie

Jaap spreekt regelmatig met kaashandelaren. Hij is namelijk plaatsvervangend lid van de noteringscommissie van Boerenkaas. De commissie, bestaande uit vier boeren en vier handelaren, komt een keer per maand bijeen. Dan spreken ze met elkaar over de markt van Boerenkaas en wordt vervolgens de notering vastgesteld.

“Ik hoor momenteel van handelaren dat er te veel voorraad van Boerenkaas is en dat drukt de prijzen. Voor de prijsvorming zou het goed zijn als de vraag en het aanbod van Boerenkaas beter op elkaar afgestemd worden.”

Ook moet er meer promotie komen, vindt Jaap, zowel vanuit de bond als de handel. “Boerenkaas dreigt ondergesneeuwd te raken door de vele verschillende soorten kaas die er tegenwoordig zijn, uit binnen- en buitenland. Er is veel concurrentie.

Voor in supermarkten loopt Boerenkaas niet goed.” Onlangs kreeg Jaap via een handelaar cijfers van een gerenommeerd marktonderzoeksbureau onder ogen, waaruit bleek dat de verkoop van Boerenkaas in supermarkten in 2009 met bijna een kwart is gedaald. Dat komt volgens hem vooral doordat klanten daar niet geholpen worden en alle kaas is voorverpakt. Maar ook de economische crisis heeft mogelijk invloed; de consument is voorzichtiger geworden, oftewel hij geeft minder geld uit. “Met de nieuwe EU-subsidie kunnen we de promotie van Boerenkaas een nieuwe impuls geven”, zegt Jaap. 🗣️

Bestuursleden

Marga Mooren	voorzitter
Willem Groot Wassink	secretaris
Dick Kwakernaak	penningmeester
Theo de Vos	lid
Jenny Vogel	lid
Hendrie Bikker	lid
Jaap Ruitenburg	lid
Leon van der Arend	lid

 Bond van Boerderij-Zuivelbereiders